

REPORT

FÜR EVENTMANAGER/INNEN

Geschrieben von: Marcel Fenchel

INTERN UND EXTERN WAHRGENOMMEN WERDEN

Als Eventmanager/in ziehen Sie die Fäden hinter den Kulissen, organisieren die Veranstaltung und sorgen auch vor Ort dafür, dass alles reibungslos abläuft. Damit sind Sie bzw. Ihr Team maßgeblich für den Erfolg aller Veranstaltungen verantwortlich. Diese Leistung verdient es wahrgenommen zu werden! Vor allem innerhalb des Unternehmens aber auch bei Besuchern und Gästen.

Wenn etwas nicht funktioniert, meldet sich schnell jemand mit einer Beschwerde, aber wer meldet sich, wenn alles, dank Ihrer Arbeit, hervorragend lief?

Deshalb möchte ich Ihnen in diesem Report aufzeigen, wie Sie ganz konkret mit Hilfe von Eventvideos die Wahrnehmung Ihrer guten Arbeit sowohl im Unternehmen steigern als auch extern bei Besuchern und Gästen – oder vielleicht als Referenz gegenüber einem zukünftigen Arbeitgeber, gute Eventfilme sind starke Referenzen in einer Bewerbung oder auch bei einer Beförderung, aber der Reihe nach.

WAS IST EIGENTLICH EIN EVENTVIDEO?

Ein Eventvideo ist ein Video, das die Veranstaltung insgesamt dokumentiert. Also die Location, das Programm, ggf. Redner und natürlich die Interaktion der Besucher. Typischerweise geben verschiedene Personen Statements in die Kamera, wie gut ihnen das Event gefällt oder welche Erkenntnisse sie aus der Veranstaltung gewinnen konnten.

Das Video spiegelt also wider, wie professionell Sie die Veranstaltung organisiert haben und wie sehr den Besuchern die Teilnahme gefallen hat und natürlich auch welche Themen und Inhalte Ihr Unternehmen dort transportiert hat.

WIE IHNEN EIN EVENTVIDEO GENAU HILFT

Durch ein Eventvideo können Sie Kollegen und Vorgesetzten, die nicht persönlich bei der Veranstaltung anwesend waren, zeigen, wie erfolgreich das Event war.

Sie dokumentieren mit einem solchen Eventvideo den Erfolg der Veranstaltung und auch Ihre Arbeitsleistung.

Sie steigern die Wahrnehmung für Ihre Arbeit und auch die Bedeutung der jeweiligen Veranstaltung, denn wenn begeisterte Besucher über ihre Teilnahme an am Event sprechen, sind das natürlich hervorragende Referenzen für den Wert Ihrer Arbeit und ein messbarer Faktor, wenn es z.B. um Gehaltserhöhungen, Beförderungen oder einen Jobwechsel zu einem anderen Arbeitgeber geht, der Ihre Leistungen noch nicht kennt und nicht genau einschätzen kann.

WIE SIE EIN EVENTVIDEO INTERN EINSETZEN

Im Personalgespräch, Jahresgespräch oder im Rahmen eines Gesprächs zur Zielvereinbarung, also wenn es darum geht zu zeigen bzw. darüber zu sprechen, was Sie leisten.

Bei einer Gehaltsverhandlung oder wenn es um eine Beförderung geht. Überlegen Sie welchen Wert jeder Eventbesucher für das Unternehmen hat? Oder bei Veranstaltungen ohne kostenpflichtige Tickets, welchen Reputationsgewinn Ihr Unternehmen durch jeden begeisterten Besucher hat und nutzen Sie diesen Wert für Ihre Argumentation.

Im Intranet, ihrer E-Mail-Signatur und allen anderen internen Kommunikationskanälen. Hier machen Sie sowohl Kollegen als auch Vorgesetzte gezielt auf Ihre gute Arbeit aufmerksam.

Bei der Bewerbung auf eine neue Stelle ist ein Eventvideo für Sie Gold wert. Denn der potenzielle neue Arbeitgeber kann Ihre Arbeitsleistung noch nicht abschließend einschätzen und Referenzen Dritter, also der Eventbesucher die begeistert über die von Ihnen organisierte Veranstaltung sprechen sind überzeugende Referenzen.

WIE SIE EIN EVENTVIDEO EXTERN EINSETZEN

Auf allen sozialen Netzwerken wie YouTube, Facebook, Instagram, ggf. TikTok und natürlich auch auf LinkedIn und Xing. Damit unterstützen Sie einmal die Kollegen aus dem Marketing- oder Social Media Team die Ihnen den guten Content danken werden und z.B. auf LinkedIn werden Sie auch extern als kompetente/r Eventmanager/in wahrgenommen, denn das Eventvideo ist DIE positive Referenz für Ihre Arbeit.

Wenn Sie Veranstaltungen organisieren die jährlich stattfinden, dann kann Ihnen das Eventvideo auch dabei helfen noch mehr Besucher für die Veranstaltung im Folgejahr anzusprechen. Entweder indem Sie das Video auf der Veranstaltungsseite posten oder indem Sie es gezielt an potenzielle Interessenten verschicken oder es gibt z.B. auch die Möglichkeit für nur ca. 40,- Euro rund 1000 passende Zuschauer über bezahlte Videoanzeige zu erreichen und damit gezielt passende Zielgruppen über die Veranstaltung zu informieren.

Das Eventvideo können Sie außerdem allen Personen zeigen, die sich für das Event interessiert hatten, sich aber nicht angemeldet haben oder an diesem Tag verhindert waren und können sie so, trotzdem indirekt an der Veranstaltung ein Stück weit teilhaben lassen.

DANKE

Ich hoffe Ihnen mit diesen Informationen einen Mehrwert und vielleicht auch Denkanstöße gegeben zu haben. Bei weiteren Fragen zu diesem Thema, zögern Sie nicht, mich zu kontaktieren.



Marcel Fenchel

Fenchel & Janisch Filmproduktion GbR

E-Mail: info@fenchel-janisch.de

Telefon: 069 264 927 21

www.fenchel-janisch.de